

GASTO DE PUBLICIDAD ESTATAL CUARTO TRIMESTRE 2014

SECTOR: VIVIENDA

ENTIDAD : MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO- U.E. 001

TRIMESTRE/AÑO: CUARTO TRIMESTRE DEL 2014

DETALLE (Campña, Aviso o spot publicitario)	MEDIO DE COMUNICACI N UTILIZADO (Radio, TV, Escrito u otro)	EMPRESA	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	Nº DE CONTRATO U OTRO	FECHA DE SUSCRIPCION DEL CONTRATO U OTRO	FUENTE DE FINANCIAMIE NTO (RO,RDR U OTRO)	MONTO DEL CONTRATO (S/)	MONTO EJECUTADO EN EL TRIMESTRE (S/.)	OBSERVACIONES
Aviso	Escrito/Diario	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.	Difundir los canales de atención al ciudadano que ofrece el ministerio de vivienda, a fin de prevenir y denunciar a personas inescrupulosas que usan el nombre del MVCS.	05009	31/10/2014	RO	11,399.00	11,399.00	
Aviso	Escrito/Diario	MULTIAVISA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PUBLICACIÓN DE UN AVISO EN 10 REGIONES. (HUANCAYO, AYACUCHO, HUÁNUCO, HUANCAMELICA, PASCO, TUMBES, PIURA, LAMBAYEQUE, LA LIBERTAD Y CHIMBOTE) Con el fin de Difundir los canales de atención al ciudadano que ofrece el Ministerio de Vivienda, a fin de prevenir y denunciar a personas inescrupulosas que usan el nombre del MVCS.	05016	31/10/2014	RO	7,996.50	7,996.50	
Aviso	Escrito/Diario	MULTIAVISA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Contratación de los servicios de publicación de un aviso en un diario de distribución nacional para difundir los canales de atención al ciudadano que ofrece el ministerio de vivienda, a fin de prevenir y denunciar a personas inescrupulosas que usan el nombre del MVCS.	05017	31/10/2014	RO	6,300.00	6,300.00	
Aviso	Escrito/Diario	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.	SERVICIO DE PUBLICACIÓN DE UN AVISO EN UN DIARIO DE DISTRIBUCIÓN NACIONAL. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO: SEGÚN LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA Y COTIZACIÓN DE FECHA 03.11.2014 FECHA DE EJECUCIÓN: MARTES 04 DE NOVIEMBRE. FORMA DE PAGO: A LA FIRMA DE LA CONFORMIDAD DEL SERVICIO DEPENDENCIA ENCARGADA DE DAR LA CONFORMIDAD: OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES PARA PROCEDER AL PAGO DE LA OBLIGACIÓN, EL NÚMERO DEL CÓDIGO DE LA CUENTA INTERBANCARIA DEBE ESTAR ASOCIADO AL RUC	05072	04/11/2014	RO	11,399.00	11,399.00	

GASTO DE PUBLICIDAD ESTATAL CUARTO TRIMESTRE 2014

SECTOR: VIVIENDA

ENTIDAD : MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO- U.E. 001

TRIMESTRE/AÑO: CUARTO TRIMESTRE DEL 2014

DETALLE (Campaña, Aviso o spot publicitario)	MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (Radio, TV, Escrito u otro)	EMPRESA	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	Nº DE CONTRATO U OTRO	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO U OTRO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO (RO,RDR U OTRO)	MONTO DEL CONTRATO (S/)	MONTO EJECUTADO EN EL TRIMESTRE (S/.)	OBSERVACIONES
Spot	Radial	PROMOTORA RADIAL E.I.R.L.	Servicio de Publicidad para la emisión de 162 spots, en medio de comunicación radial del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. Para la ejecución del Plan de Estrategia Publicitaria 2014 – MVCS, aprobado mediante R.M. Nº 399-2013- VIVIENDA. Difusión de 162 spots. Tiempo del spot: 30 segundos por spot. Emisora: Estación Wari. Ciudad: Ayacucho. Distribución de avisos: 12 avisos diarios durante 11 días y 10 avisos diarios durante 3 días. Cronograma será previa coordinación con la Oficina General de Comunicaciones. Plazo de Ejecución: El plazo de ejecución del servicio será hasta el 31 de diciembre o hasta la emisión de los spots solicitados. Lugar de la prestación: Región Ayacucho. Forma de pago: Luego de la recepción formal y completa de la documentación correspondiente. Dependencia encargada de dar la conformidad: OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES.	05414	20/11/2014	RO	1,720.44	1,720.44	
Spot	Radial	RADIO LORETO SAC	Servicio de Publicidad para la emisión de 540 spots, en medio de comunicación radial del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. Para la ejecución del Plan de Estrategia Publicitaria 2014 – MVCS, aprobado mediante R.M. Nº 399-2013- VIVIENDA. 1.- Campaña Centros de Atención al Ciudadano. Difusión de 378 spots. Tiempo del spot: 30 segundos por spot. Emisora: Loreto (FM). Ciudad: Iquitos. Distribución de avisos: 15 avisos diarios durante 22 días y 12 avisos diarios durante 4 días. Cronograma será previa coordinación con la Oficina General de Comunicaciones. 2.- Campaña Tambos. Difusión de 162 spots. Tiempo del spot: 30 segundos por spot. Emisora: Loreto (FM). Ciudad: Loreto. Distribución de avisos: 12 avisos diarios durante 11 días y 10 avisos diarios durante 3 días. Cronograma será previa coordinación con la Oficina General de Comunicaciones. Plazo de Ejecución: El plazo de ejecución el servicio será hasta el 31 de diciembre o hasta la emisión de los spots solicitados. Lugar de la prestación: Región Loreto. Forma de pago: Luego de la recepción formal y completa de la documentación correspondiente. Dependencia encargada de dar la conformidad: OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES.	05415	20/11/2014	RO	10,530.00	10,530.00	

GASTO DE PUBLICIDAD ESTATAL CUARTO TRIMESTRE 2014

SECTOR: VIVIENDA

ENTIDAD : MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO- U.E. 001

TRIMESTRE/AÑO: CUARTO TRIMESTRE DEL 2014

DETALLE (Campaña, Aviso o spot publicitario)	MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (Radio, TV, Escrito u otro)	EMPRESA	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	Nº DE CONTRATO U OTRO	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO U OTRO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO (RO,RDR U OTRO)	MONTO DEL CONTRATO (S/)	MONTO EJECUTADO EN EL TRIMESTRE (S/.)	OBSERVACIONES
Spot	Radial	RADIO SALKANTAY E.I.R.L	Servicio de Publicidad para la emisión de 540 spots, en medio de comunicación radial del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. Para la ejecución del Plan de Estrategia Publicitaria 2014 – MVCS, aprobado mediante R.M. Nº 399-2013- VIVIENDA. 1.- Campaña Centros de Atención al Ciudadano. Difusión de 378 spots. Tiempo del spot: 30 segundos por spot. Emisora: Salcantay. Ciudad: Cuzco. Distribución de avisos: 15 avisos diarios durante 22 días y 12 avisos diarios durante 4 días. Cronograma será previa coordinación con la Oficina General de Comunicaciones. 2.- Campaña Tambos. Difusión de 162 spots. Tiempo del spot: 30 segundos por spot. Emisora: Salcantay. Ciudad: Cuzco. Distribución de avisos: 12 avisos diarios durante 11 días y 10 avisos diarios durante 3 días. Cronograma será previa coordinación con la Oficina General de Comunicaciones. Plazo de Ejecución: El plazo de ejecución el servicio será hasta el 31 de diciembre o hasta la emisión de los spots solicitados. Lugar de la prestación: Región Cusco. Forma de pago: Luego de la recepción formal y completa de la documentación correspondiente. Dependencia encargada de dar la conformidad: OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES.	05416	20/11/2014	RO	9,558.00	9,558.00	
Aviso	Escrito/Diario	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Contratación de Medios escritos, radiales, televisivos para la Ejecución del Plan de Estrategia Publicitaria 2014, de conformidad con el Contrato N°149-2014-VIVIENDA-OGA-UE.001, derivada de la Exoneración N°012-2014-VIVIENDA-OGA-UE.001. – Ítem N°01. Finalidad del contrato: Según Cláusula Segunda del Contrato N°149-2014. Monto del Contractual: Según Cláusula Tercera del Contrato N°149-2014. Forma de Pago: Según Cláusula Quinta del Contrato N°149-2014. Plazo del Servicio: Según Cláusula Séptima del Contrato N°149-2014. Conformidad de recepción de la Prestación: Según Cláusula Novena del Contrato N°149-2014.	05417	20/11/2014	RO	383,702.02	383,702.02	

GASTO DE PUBLICIDAD ESTATAL CUARTO TRIMESTRE 2014

SECTOR: VIVIENDA

ENTIDAD : MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO- U.E. 001

TRIMESTRE/AÑO: CUARTO TRIMESTRE DEL 2014

DETALLE (Campaña, Aviso o spot publicitario)	MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (Radio, TV, Escrito u otro)	EMPRESA	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	Nº DE CONTRATO U OTRO	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO U OTRO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO (RO,RDR U OTRO)	MONTO DEL CONTRATO (S/)	MONTO EJECUTADO EN EL TRIMESTRE (S/.)	OBSERVACIONES
Aviso	Escrito/Diario	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Contratación de Medios escritos, radiales, televisivos para la Ejecución del Plan de Estrategia Publicitaria 2014, de conformidad con el Contrato N°150-2014-VIVIENDA-OGA-UE.001, derivada de la Exoneración N°12-2014-VIVIENDA-OGA-UE.001. – Ítem N°02. Finalidad del contrato: Según Cláusula Segunda del Contrato N°150-2014. Monto del Contractual: Según Cláusula Tercera del Contrato N°150-2014. Forma de Pago: Según Cláusula Cuarta del Contrato N°150-2014. Plazo del Servicio: Según Cláusula Sexta del Contrato N°150-2014. Conformidad de recepción de la Prestación: Según Cláusula Octava del Contrato N°150-2014.	05418	20/11/2014	RO	104,005.20	104,005.20	
Aviso	Escrito/Diario	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU IRTP	Contratación de Medios Escritos, Radiales, Televisivos para la Ejecución del Plan de Estrategia Publicitaria 2014, de conformidad con el Contrato N°152-2014-VIVIENDA-OGA-UE.001, derivada de la Exoneración N°012-2014-VIVIENDA-OGA-UE.001. – Ítem N°07. Finalidad del contrato: Según Cláusula Segunda del Contrato N°152-2014. Monto del Contractual: Según Cláusula Tercera del Contrato N°152-2014. Forma de Pago: Según Cláusula Cuarta del Contrato N°152-2014. Plazo del Servicio: Según Cláusula Sexta del Contrato N°152-2014. Modificación de la Cláusula Sexta del contrato N°152-2014: Según Cláusula Tercera de la Adenda N°001 al Contrato N°152-2014. Conformidad de recepción de la Prestación: Según Cláusula Octava del Contrato N°152-2014.	05419	20/11/2014	RO	65,136.00	65,136.00	

GASTO DE PUBLICIDAD ESTATAL CUARTO TRIMESTRE 2014

SECTOR: VIVIENDA

ENTIDAD : MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO- U.E. 001

TRIMESTRE/AÑO: CUARTO TRIMESTRE DEL 2014

DETALLE (Campña, Aviso o spot publicitario)	MEDIO DE COMUNICACI N UTILIZADO (Radio, TV, Escrito u otro)	EMPRESA	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	Nº DE CONTRATO U OTRO	FECHA DE SUSCRIPCION DEL CONTRATO U OTRO	FUENTE DE FINANCIAMIE NTO (RO,RDR U OTRO)	MONTO DEL CONTRATO (S/)	MONTO EJECUTADO EN EL TRIMESTRE (S/.)	OBSERVACIONES
Spot	Radial	INSTITUTO DE DESARROLLO, EDUCACION Y ASES	Servicio de Publicidad para la emisi3n de 540 spots, en medio de comunicaci3n radial del Ministerio de Vivienda, Construcci3n y Saneamiento. Para la ejecuci3n del Plan de Estrategia Publicitaria 2014, Ítem 4, de conformidad con la Propuesta T3cnica, Econ3mica, T3rminos de Referencia y dem3s condiciones que se indican en el Capítulo IV de la secci3n específica de las Bases del proceso de selecci3n Exoneraci3n N°012-2014-VIVIENDA-OGA-UE.001. 1.- Campaña Centros de Atenci3n al Ciudadano. Difusi3n de 378 spots. Tiempo del spot: 30 segundos por spot. Emisora: Pachamama. Ciudad: Puno. Distribuci3n de avisos: 15 avisos diarios durante 22 días y 12 avisos diarios durante 4 días. Cronograma ser3 previa coordinaci3n con la Oficina General de Comunicaciones. 2.- Campaña Tambos. Difusi3n de 162 spots. Tiempo del spot: 30 segundos por spot. Emisora: Pachamama. Ciudad: Puno. Distribuci3n de avisos: 12 avisos diarios durante 11 días y 10 avisos diarios durante 3 días. Cronograma ser3 previa coordinaci3n con la Oficina General de Comunicaciones. Plazo de Ejecuci3n: El plazo de ejecuci3n el servicio ser3 hasta el 31 de diciembre o hasta la emisi3n de los spots solicitados. Lugar de la prestaci3n: Regi3n Puno. Forma de pago: Luego de la recepci3n formal y completa de la documentaci3n correspondiente, De conformidad con el artícuo 180° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado. Dependencia encargada de dar la conformidad: OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES.	05420	20/11/2014	RO	11,469.60	11,469.60	

GASTO DE PUBLICIDAD ESTATAL CUARTO TRIMESTRE 2014

SECTOR: VIVIENDA

ENTIDAD : MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO- U.E. 001

TRIMESTRE/AÑO: CUARTO TRIMESTRE DEL 2014

DETALLE (Campña, Aviso o spot publicitario)	MEDIO DE COMUNICACI N UTILIZADO (Radio, TV, Escrito u otro)	EMPRESA	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	Nº DE CONTRATO U OTRO	FECHA DE SUSCRIPCION DEL CONTRATO U OTRO	FUENTE DE FINANCIAMIE NTO (RO,RDR U OTRO)	MONTO DEL CONTRATO (S/)	MONTO EJECUTADO EN EL TRIMESTRE (S/.)	OBSERVACIONES
Spot	Radial	CONSULTORA Y EJECUTORA CISMA S.R.L.	Servicio de Publicidad para la emisi3n de 378 spots, en medio de comunicaci3n radial del Ministerio de Vivienda, Construcci3n y Saneamiento. Para la ejecuci3n del Plan de Estrategia Publicitaria 2014 – MVCS, aprobado mediante R.M. N3 399-2013- VIVIENDA. - Campa3a Centros de Atenci3n al Ciudadano. Difusi3n de 378 spots. Tiempo del spot: 30 segundos por spot. Emisora: Super Latina. Ciudad: Huancavelica. Distribuci3n de avisos: 15 avisos diarios durante 22 d3as y 12 avisos diarios durante 4 d3as. Cronograma ser3 previa coordinaci3n con la Oficina General de Comunicaciones. Plazo de Ejecuci3n: El plazo de ejecuci3n el servicio ser3 hasta el 31 de diciembre o hasta la emisi3n de los spots solicitados. Lugar de la prestaci3n: Regi3n Huancavelica. Forma de pago: Luego de la recepci3n formal y completa de la documentaci3n correspondiente. Dependencia encargada de dar la conformidad: OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES.	05421	20/11/2014	RO	4,536.00	4,536.00	

GASTO DE PUBLICIDAD ESTATAL CUARTO TRIMESTRE 2014

SECTOR: VIVIENDA

ENTIDAD : MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO- U.E. 001

TRIMESTRE/AÑO: CUARTO TRIMESTRE DEL 2014

DETALLE (Campaña, Aviso o spot publicitario)	MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (Radio, TV, Escrito u otro)	EMPRESA	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	Nº DE CONTRATO U OTRO	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO U OTRO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO (RO,RDR U OTRO)	MONTO DEL CONTRATO (S/)	MONTO EJECUTADO EN EL TRIMESTRE (S/-)	OBSERVACIONES
Spot	Radial	CASA FRANCA DE RIPA ARMANDINA	Servicio de Publicidad para la emisión de 540 spots, en medio de comunicación radial del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. Para la ejecución del Plan de Estrategia Publicitaria 2014, ítem 3, de conformidad con la Propuesta Técnica, Económica, Términos de Referencia y demás condiciones que se indican en el Capítulo IV de la sección específica de las Bases del proceso de selección Exoneración N°012-2014-VIVIENDA-OGA-UE.001. 1.- Campaña Centros de Atención al Ciudadano. Difusión de 378 spots. Tiempo del spot: 30 segundos por spot. Emisora: Panorama. Ciudad: Apurímac. Distribución de avisos: 15 avisos diarios durante 22 días y 12 avisos diarios durante 4 días. Cronograma será previa coordinación con la Oficina General de Comunicaciones. 2.- Campaña Tambos. Difusión de 162 spots. Tiempo del spot: 30 segundos por spot. Emisora: Panorama. Ciudad: Apurímac. Distribución de avisos: 12 avisos diarios durante 11 días y 10 avisos diarios durante 3 días. Cronograma será previa coordinación con la Oficina General de Comunicaciones. Plazo de Ejecución: El plazo de ejecución el servicio será hasta el 31 de diciembre o hasta la emisión de los spots solicitados. Lugar de la prestación: Región Apurímac. Forma de pago: Luego de la recepción formal y completa de la documentación correspondiente, De conformidad con el artículo 180° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado. Dependencia encargada de dar la conformidad: OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES.	05422	20/11/2014	RO	11,469.60	11,469.60	
Aviso	Radial/televisivo	EDITORIA NOVOLEXIS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Contratación de Medios escritos, radiales, televisivos para la Ejecución del Plan de Estrategia Publicitaria 2014, de conformidad con el Contrato N°151-2014-VIVIENDA-OGA-UE.001, derivada de la Exoneración N°012-2014-VIVIENDA-OGA-UE.001. – ítem N°06. Finalidad del contrato: Según Cláusula Segunda del Contrato N°151-2014. Monto del Contractual: Según Cláusula Tercera del Contrato N°151-2014. Forma de Pago: Según Cláusula Cuarta del Contrato N°151-2014. Plazo del Servicio: Según Cláusula Sexta del Contrato N°151-2014. Conformidad de recepción de la Prestación: Según Cláusula Octava del Contrato N°151-2014.	05423	20/11/2014	RO	135,936.00	135,936.00	

GASTO DE PUBLICIDAD ESTATAL CUARTO TRIMESTRE 2014

SECTOR: VIVIENDA

ENTIDAD : MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO- U.E. 001

TRIMESTRE/AÑO: CUARTO TRIMESTRE DEL 2014

DETALLE (Campña, Aviso o spot publicitario)	MEDIO DE COMUNICACI N UTILIZADO (Radio, TV, Escrito u otro)	EMPRESA	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	Nº DE CONTRATO U OTRO	FECHA DE SUSCRIPCION DEL CONTRATO U OTRO	FUENTE DE FINANCIAMIE NTO (RO,RDR U OTRO)	MONTO DEL CONTRATO (S/)	MONTO EJECUTADO EN EL TRIMESTRE (S/.)	OBSERVACIONES
Spot	Radial	GRUPO TURBO MIX S.R.L.	Servicio de Publicidad para la emisi3n de 540 spots, en medio de comunicaci3n radial del Ministerio de Vivienda, Construcci3n y Saneamiento. Para la ejecuci3n del Plan de Estrategia Publicitaria 2014, ftem 5, de conformidad con la Propuesta T3cnica, Econ3mica, T3rminos de Referencia y dem3s condiciones que se indican en el Cap3tulo IV de la secci3n espec3fica de las Bases del proceso de selecci3n Exoneraci3n N°012-2014-VIVIENDA-OGA-UE.001. 1.- Campa3a Centros de Atenci3n al Ciudadano. Difusi3n de 378 spots. Tiempo del spot: 30 segundos por spot. Emisora: Turbo Mix. Ciudad: Cajamarca. Distribuci3n de avisos: 15 avisos diarios durante 22 d3as y 12 avisos diarios durante 4 d3as. Cronograma ser3 previa coordinaci3n con la Oficina General de Comunicaciones. 2.- Campa3a Tambos. Difusi3n de 162 spots. Tiempo del spot: 30 segundos por spot. Emisora: Turbo Mix. Ciudad: Cajamarca. Distribuci3n de avisos: 12 avisos diarios durante 11 d3as y 10 avisos diarios durante 3 d3as. Cronograma ser3 previa coordinaci3n con la Oficina General de Comunicaciones. Plazo de Ejecuci3n: El plazo de ejecuci3n el servicio ser3 hasta el 31 de diciembre o hasta la emisi3n de los spots solicitados. Lugar de la prestaci3n: Regi3n Cajamarca. Forma de pago: Luego de la recepci3n formal y completa de la documentaci3n correspondiente, De conformidad con el art3culo 180° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado. Dependencia encargada de dar la conformidad: OFICINA GENERAL DE COMUNICACIONES.	05424	20/11/2014	RO	15,228.00	15,228.00	
Spot	Televisivo	PANAMERICANA TELEVISION S.A.	El programa Nacional Tambos es responsable de conducir la coordinaci3n de las acciones para la prevenci3n, mitigaci3n y atenci3n ante fen3menos naturales de heladas y friaje. La presente contrataci3n tiene por finalidad difundir los servicios y programas del MVCS, estipulado en el Plan de Estrategia Publicitaria 2014 aprobada bajo R.M N° 343-2014-VIVIENDA y su modificatoria RM N° 375,408 Y 446-2014-VIVIENDA.	06323	29/12/2014	RO	112,444.56	112,444.56	

GASTO DE PUBLICIDAD ESTATAL CUARTO TRIMESTRE 2014

SECTOR: VIVIENDA

ENTIDAD : MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO- U.E. 001

TRIMESTRE/AÑO: CUARTO TRIMESTRE DEL 2014

DETALLE (Campña, Aviso o spot publicitario)	MEDIO DE COMUNICACI N UTILIZADO (Radio, TV, Escrito u otro)	EMPRESA	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	Nº DE CONTRATO U OTRO	FECHA DE SUSCRIPCION DEL CONTRATO U OTRO	FUENTE DE FINANCIAMIE NTO (RO,RDR U OTRO)	MONTO DEL CONTRATO (S/)	MONTO EJECUTADO EN EL TRIMESTRE (S/.)	OBSERVACIONES
Spot	Televisivo	FRECUENCIA LATINA REPRESENTACIONES S.A.C.	El programa Nacional Tambos es responsable de conducir la coordinaci3n de las acciones para la prevenci3n, mitigaci3n y atenci3n ante fen3menos naturales de heladas y friaje. La presente contrataci3n tiene por finalidad difundir los servicios y programas del MVCS, estipulado en el Plan de Estrategia Publicitaria 2014 aprobada bajo R.M N3 343-2014-VIVIENDA y su modificatoria RM N3 375,408 Y 446-2014-VIVIENDA.	06338	30/12/2014	RO	510,586.00	510,586.00	
Spot	Radial	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	El programa Nacional Tambos es responsable de conducir la coordinaci3n de las acciones para la prevenci3n, mitigaci3n y atenci3n ante fen3menos naturales de heladas y friaje. La presente contrataci3n tiene por finalidad difundir los servicios y programas del MVCS, estipulado en el Plan de Estrategia Publicitaria 2014 aprobada bajo R.M N3 343-2014-VIVIENDA y su modificatoria RM N3 375,408 Y 446-2014-VIVIENDA.	06340	31/12/2014	RO	592,360.00	592,360.00	
Spot	Radial	CIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A. – COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	El programa Nacional Tambos es responsable de conducir la coordinaci3n de las acciones para la prevenci3n, mitigaci3n y atenci3n ante fen3menos naturales de heladas y friaje. La presente contrataci3n tiene por finalidad difundir los servicios y programas del MVCS, estipulado en el Plan de Estrategia Publicitaria 2014 aprobada bajo R.M N3 343-2014-VIVIENDA y su modificatoria RM N3 375,408 Y 446-2014-VIVIENDA.	06341	31/12/2014	RO	646,640.00	646,640.00	

TOTAL GASTO DE PUBLICIDAD

S/.

2,652,415.92